

15 avril 2026

Gain de budget : HI-CHEW accélère en France avec une campagne d'affichage et d'échantillonnage orchestrée par ODW



Depuis son arrivée sur le marché français, HI-CHEW, numéro 1 des bonbons tendres au Japon, s'appuie sur l'agence ODW pour l'accompagner dans le déploiement de sa stratégie Social Media et Influence. La marque franchit aujourd'hui une nouvelle étape en élargissant cette collaboration à des activations offline.

Déjà solidement implantée au Japon et aux États-Unis, HI-CHEW poursuit son développement en France, où ses produits sont désormais disponibles dans la plupart des enseignes de grande distribution telles que Carrefour, Intermarché et Auchan.

Dans ce contexte, le groupe japonais Morinaga, propriétaire de la marque, renouvelle sa confiance à ODW pour concevoir et déployer ses premières prises de parole d'envergure sur le territoire.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'agence a notamment imaginé le visuel de la première campagne d'affichage de HI-CHEW en France, déployée en avril à Angers. Diffusée en gares, en DOOH, sur des bus et via un dispositif d'affichage urbain, cette campagne vise à renforcer la visibilité de la marque dans l'espace public.

ODW pilotera également les premières campagnes d'échantillonnage de HI-CHEW dans plusieurs grandes villes françaises, notamment Paris, Lyon et Marseille, afin de faire découvrir le produit au plus grand nombre et soutenir sa notoriété auprès du grand public.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr